

Chapitre 1 Préambule

1. Contexte

La préservation de la qualité du cadre de vie est un enjeu majeur pour le territoire et la population.

Tout en garantissant le respect de la liberté d'expression, de la liberté du commerce et de l'industrie, la réglementation nourrit l'ambition d'améliorer le cadre de vie, de lutter contre les nuisances visuelles et de favoriser la mise en valeur du paysage.

La présente annexe s'inscrit dans ce contexte.

2. Objectifs et champ d'application

Les objectifs définis pour la présente annexe sont :

- * Valoriser les façades du bâti des immeubles commerciaux ou mixtes de commerce et de logements et définir l'expression commerciale ;
- * Promouvoir la conservation et la valorisation des devantures commerciales de qualité ;
- * Valoriser les qualités résidentielles des logements au-dessus des commerces ;
- * Eviter la surenchère en matière de taille et de nombres d'enseignes, et notamment les dispositifs qui cachent les vitrines proprement dites ;
- * Rétablir la hiérarchie de l'éclairage public par rapport à l'éclairage des enseignes.

En vue d'assurer une cohérence esthétique, ce règlement est d'application sur l'ensemble de l'entité mouscronnoise, à :

- * Tous actes et travaux de placement, renouvellement (même partiel) ou déplacement des dispositifs d'enseigne ;
- * Tous moyens graphiques ainsi que leurs supports, perceptibles depuis un point quelconque du domaine public, y compris les enseignes en retrait du plan de vitrage ou appliquées sur celui-ci, ainsi que celles scellées ou ancrées sur le domaine privé.

3. Définitions

Au sens du présent règlement, on entend par

Bâche / toile tendue : éléments de textile technique imprimés et tendus sur une façade par un système de tension de membranes, éventuellement réglables et appuyés sur des éléments rigides (barres) ou des cordes ou filins tendus.

Caissons lumineux : boîtier en partie ou totalement transparent muni d'une installation électrique lumineuse présentant textes ou images.

Cordons/guirlandes lumineux : ensemble de lampes décoratives montées en série ou en parallèle sur un même câble.

Enseigne : toute inscription, forme ou image apposée de façon permanente sur un immeuble/parcelle ou à proximité de l'immeuble et relative à l'activité qui s'y exerce. Ne peut être assimilée à une enseigne une mention profitant à des tiers, telle que l'indication d'une marque ou de leurs produits.

Façade : face d'un bâtiment sur laquelle s'ouvre l'entrée principale.

Pignon : partie supérieure, en général triangulaire, d'un mur de bâtiment parallèle au ferme et portant les versants du toit. Face latérale d'un bâtiment sans ouverture importante.

Poteau-totem / mât : structure indépendante du commerce, ancrée au sol, et comportant des messages liés au commerce.

Publicité : toute inscription, forme ou image destinée à informer le public ou à attirer son attention, en ce compris les dispositifs qui la supporte, à l'exclusion des enseignes et de la signalisation des voiries des lieux et des établissements d'intérêt général ou à vocation touristique.

Vitrine : baie d'exposition de l'espace commercial, en ce compris son châssis et les éléments qui la compose.

Chapitre 2 Prescriptions générales

1. Autorisation préalable

L'ensemble formant l'enseigne doit s'intégrer dans l'ordonnancement architectural de la façade et s'harmoniser avec la tonalité dominante des façades de l'immeuble et des façades contiguës à celui-ci.

Le placement de toute enseigne est soumis à l'autorisation préalable de la commune, conformément aux dispositions légales et réglementaires.

Le respect de l'ensemble des prescriptions est imposé pour le renouvellement même partiel d'un dispositif existant.

Le dispositif d'enseigne est autorisé uniquement sur les bâtiments abritant une activité commerciale, artisanale, industrielle ou de service.

L'autorisation est donnée à titre précaire. La remise en état de la façade et ou vitrine est obligatoire en cas de cessation d'activité. A défaut de suite donnée à une demande de retrait adressée par recommandé au propriétaire de l'immeuble dans les quinze jours de la réception de celle-ci, la Ville pourra y procéder aux frais, risques et périls de ce propriétaire.

Le dispositif sera maintenu dans un bon état de propreté et de fonctionnement

Les dispositifs médicaux ne relèvent pas du présent règlement.

L'ensemble des dispositions s'applique à toutes enseignes visibles depuis le domaine public.

2. Interdictions

Les caissons lumineux, ainsi que les cordons lumineux souples ou rigides sont strictement interdits.

Les enseignes sont interdites sur :

- * les édifices publics affectés à l'exercice du culte ;
- * les ouvrages d'art tels que ponts, tunnels ...
- * les toitures, corniches, balcons ...
- * les baies non destinées à des fins commerciales ;
- * les dispositifs de protection du soleil, à l'exception de bandeaux parallèles à la façade ;
- * les emplacements pour affichages officiels ;
- * les arbres et autres plantations ;
- * les poteaux de signalisation, d'éclairage, de télécommunications ...

De même, sont interdits :

- * tout dispositif heurtant l'ordre public ou présentant un caractère menaçant, outrageant, obscène, insultant, subversif, scandaleux, pornographique, raciste ou discriminatoire ;
- * tout dispositif nuisant à la sécurité des usagers de la voie publique par leur forme ou position ;
- * tout dispositif présentant des fautes d'orthographe ;
- * tout dispositif non visé par la présente réglementation.

3. Conditions générales d'établissement

1. Couleur :

Les teintes sont étudiées pour que les lettrages, sigles, logos, etc. se détachent des fonds/supports et soient sans effets visuels violents ou agressifs et sans contraste exagéré par rapport aux teintes caractéristiques du contexte.

La couleur de fond devra être choisie dans les tons mats suivants :

- * Gris souris à noir
- * Brun foncé
- * Bleu foncé

2. Matériaux :

La structure doit être légère et discrète.

Les matériaux sont de qualité et durables : bois peint ou verni, métal, acier, bâche, toile, plexi-alu, dybon, alucobon ... Les matières plastiques et les matériaux d'imitation sont interdits.

3. Nombre :

Enseignes par commerce :

- * 1 enseigne placée à plat
- * 1 enseigne perpendiculaire
- * 1 enseigne intérieure ou sur vitrage
- * 1 enseigne sur pignon
- * 1 totem ou 1 mât

Si la façade fait plus de 12m de longueur, l'installation d'une enseigne intérieure ou sur vitrage supplémentaire peut être autorisée.

Si la façade fait plus de 16m de longueur, l'installation d'une enseigne perpendiculaire supplémentaire peut être autorisée. L'espacement entre deux enseignes sera de 3m minimum.

Si deux commerces occupent un même immeuble, l'enseigne perpendiculaire reprend l'ensemble des commerces présents.

Si 2 murs sont utilisés pour un même établissement, 1 seule enseigne est tolérée sur le 2ème mur.

Lorsqu'une enseigne sur mat ou poteau-totem est placée, l'installation d'une enseigne perpendiculaire à la façade est interdite.

Si la façade est supérieure à 16m, plusieurs enseignes sur mâts pourront être disposées pour autant que la distance entre 2 mâts soit de minimum 4m.

Le nombre cumulé d'enseignes et de publicités ne pourra excéder 5 dispositifs par établissement.

Pour les complexes commerciaux, le calcul se fait par commerce

Pour les stations-service, l'habillage des pompes n'est pas pris en compte. Le nombre peut être doublé en présence d'un magasin lié à la station-service.

Pour les surfaces commerciales de plus de 400m², un dispositif supplémentaire est autorisé par tranche de 200m² de surface bâtie.

Chapitre 3 Prescriptions techniques

1. Enseignes extérieures apposées perpendiculairement à la façade

L'enseigne doit permettre un passage libre de 2m50 minimum de hauteur au-dessus du niveau du trottoir. Cette hauteur est portée à 4m en cas d'absence de trottoir. Elle sera située à 60cm minimum des voisins.

L'enseigne sera composée, soit :

- D'éléments découpés suivant le contour des lettres et des motifs décoratifs, soit sans interposition d'écran, soit placé sur un support.
- D'« Impression » sur le support.
- D'une bâche ou toile montée sur une charpente légère et discrète.

Elle aura une superficie de 1m² maximum, une épaisseur maximale de 20cm et une saillie de maximum de 80cm pour autant que la largeur libre de trottoir reste de 60cm minimum.

L'enseigne pourra être éclairée de façon continue par un rétro-éclairage de type Led teinte blanc à blanc chaud. L'éclairage sera éteint de 00h à 5h. Toutefois, si le commerce est ouvert durant cette plage horaire, l'éclairage sera éteint à partir de l'heure de fermeture dudit établissement jusqu'à 5h.

2. Enseignes extérieures apposées parallèlement à la façade

L'enseigne sera disposée entre le haut de la baie du rez et l'arrête inférieure des seuils de baie du premier, sur le même niveau horizontal. Le lettrage ne peut dépasser 60 cm de hauteur et peut occuper la largeur de la façade.

L'enseigne sera composée, soit :

- D'éléments découpés suivant le contour des lettres et des motifs décoratifs, soit sans interposition d'écran entre ces éléments et la façade, soit placé sur un support.
- D'« Impression » sur le support
- D'une bâche ou toile montée sur une charpente légère et discrète.

La saillie sera de 20 cm maximum.

L'enseigne pourra être éclairée de façon continue par un rétro-éclairage de type Led teinte blanc à blanc chaud. L'éclairage sera éteint de 00h à 5h. Toutefois, si le commerce est ouvert durant cette plage horaire, l'éclairage sera éteint à partir de l'heure de fermeture dudit établissement jusqu'à 5h.

3. Enseignes extérieures placées à plat sur pignon

L'enseigne ne peut masquer tout ou partie d'un jour pratiqué dans le pignon. Elle est placée à minimum 60cm des arêtes du pignon et des baies de fenêtres ou portes ou encore ne pas dépasser la hauteur de la corniche la plus basse. Elle ne dépassera pas 1/3 de la hauteur de la façade et 2/3 de la largeur de la façade.

L'enseigne sera composée, soit :

- D'éléments découpés suivant le contour des lettres et des motifs décoratifs, soit sans interposition d'écran entre ces éléments et la façade, soit placé sur un support.
- D'une bâche ou toile montée sur une charpente légère et discrète.

La saillie sera de 20 cm maximum.

L'enseigne pourra être éclairée de façon continue par un rétro-éclairage de type Led teinte blanc à blanc chaud. L'éclairage sera éteint de 00h à 5h. Si le commerce est ouvert durant cette plage horaire, l'éclairage sera éteint de l'heure de fermeture dudit établissement jusqu'à 5h.

On ne peut cumuler la pose d'une publicité et d'une enseigne sur un même pignon.

4. Enseignes extérieures ou intérieures sur vitrine

L'enseigne est située sur la baie du rez-de-chaussée ou à l'étage occupé par le commerce si celui-ci n'occupe pas le rez. Sa surface (cumulée avec d'autres dispositifs de publicité) sera de maximum 1/3 de la surface totale de la vitrine.

L'enseigne sera de type peinte, adhésive non occultant permettant la visibilité de l'activité intérieure, en verre dépoli ou sablé. Les éléments seront découpés suivant le contour des lettres et motifs décoratifs.

L'éclairage sera continu de type Led teinte blanc à blanc chaud. L'éclairage sera éteint de 00h à 5h. Toutefois, si le commerce est ouvert durant cette plage horaire, l'éclairage sera éteint à partir de l'heure de fermeture dudit établissement jusqu'à 5h.

5. Enseignes extérieures sur mât ou poteau-totem

Le dispositif aura une hauteur totale maximale de 5m. Il doit être scellé au sol, ne pas surplomber le domaine public et être implanté à 2m des limites mitoyennes.

L'enseigne sera composée, soit :

- D'éléments découpés suivant le contour des lettres et des motifs décoratifs placé sur un support.
- D'une bâche ou toile montée sur un mât métallique.

L'enseigne pourra être éclairée de façon continue par un rétro-éclairage de type Led teinte blanc à blanc chaud. L'éclairage sera éteint de 00h à 5h. Toutefois, si le commerce est ouvert durant cette plage horaire, l'éclairage sera éteint à partir de l'heure de fermeture dudit établissement jusqu'à 5h.

6. Enseignes extérieures de grande surface (>400m²), complexe commercial, complexe industriel, stations-service et bâtiments d'intérêt public

Les enseignes peuvent présenter des prescriptions différentes de celles prévues dans le présent règlement afin de mieux s'harmoniser avec l'architecture du bâtiment sur lequel elles sont appliquées. Elles doivent cependant en respecter l'esprit et au minimum les conditions générales d'établissement.

Ainsi les enseignes devront être particulièrement soignées afin de contribuer à un effort d'aménagement qualitatif des entrées de la ville qui en sont généralement le reflet.

Le cas échéant, elles devront faire parties intégrantes de la demande de permis d'urbanisme.